

RELEASE – DESEMPENHO DA HOTELARIA DE SALVADOR-BA – JANEIRO DE 2021

Aumento dos casos da Covid-19 afeta o desempenho hoteleiro em Salvador no mês de janeiro

O aumento dos casos da Covid-19 influenciou diretamente o desempenho da hotelaria de Salvador no mês de janeiro, tradicional período de alta estação. A Taxa de Ocupação de 54,25% é a menor já observada na última década, ficando bem abaixo da verificada no mesmo período do ano passado (73,50%) e de anos anteriores, tradicionalmente oscilando em torno dos 70% nesse mês. O Revpar (indicador ponderado entre a Taxa de Ocupação e a Diária Média) fechou em R\$ 201,69, sendo que em 2020 foi de R\$ 256,60.

Segundo o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis da Bahia - ABIH-BA, Luciano Lopes, a reincidência dos casos de Covid-19 abalaram mais uma vez os planos de recuperação e boas apostas para a economia baiana. "Janeiro é um mês que sempre representou o pico de ocupação da hotelaria, trazendo grande e diversificada demanda para os hotéis de Salvador. Este ano, lamentavelmente, está sendo diferente".

Soma-se às dificuldades observadas, o impacto da pandemia nos voos domésticos e internacionais. Segundo dados da Anac - Agência Nacional da Aviação Civil, o número de passageiros no aeroporto de Salvador em 2020 (3.650.994) representou a metade dos viajantes em 2019 (7.323.542), tendo um efeito direto na ocupação dos hotéis. Em pleno janeiro, a tradicional ocupação de argentinos, chilenos e europeus deu lugar a turistas provenientes de Salvador, interior da Bahia e estados limítrofes.

O aumento da Diária Média (R\$ 371,79) em relação a janeiro de 2020 (R\$349,11) reflete a reincorporação na amostra dos hotéis de luxo e o aumento real da diária de alguns hotéis de lazer que vêm sendo procurados por famílias da cidade que buscam alternativas de descanso em localizações próximas e acessíveis por carro, influenciando na ocupação nos finais de semana (57,85%) que tem sido maior do que a dos dias de semana (52,54%).

"Embora ainda estejamos vivendo tempos difíceis, há o sentimento de que o período mais difícil foi superado. A chegada da vacina nos traz esperança e nos dá força para continuar lutando pelo setor que é tão importante para a nossa Bahia. Seguimos na busca constante para a recuperação da hotelaria, manutenção dos empregos e sustentabilidade dos negócios", finaliza Luciano Lopes.

Os números aqui divulgados são fruto da Pesquisa Conjuntural de desempenho (Taxinfo), realizada pela ABIH, Associação Brasileira da Indústria de Hotéis – seções Bahia e Brasil. O levantamento é digital e os dados são fornecidos diariamente pelos hotéis ao Portal Cesta Competitiva. A média resultante constitui indicador para avaliar a evolução da atividade de hospedagem na capital baiana.

	ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	Média Anual
Rev Par	2012	147,63	158,15	110,86	103,68	94,33	86,24	131,25	113,47	116,48	118,19	132,16	104,34	118,06
	2013	143,17	176,62	99,32	98,72	99,58	111,78	128,93	110,30	115,56	123,66	143,00	121,05	122,64
	2014	139,56	140,88	164,45	112,64	101,51	239,30	135,10	103,27	109,19	119,43	119,00	118,91	133,61
	2015	157,78	168,37	123,38	104,36	105,05	90,16	116,21	115,40	110,60	124,36	119,08	125,29	121,67
	2016	187,65	201,71	118,26	97,22	94,38	81,49	109,32	102,43	108,70	111,00	123,23	116,40	120,98
	2017	174,57	199,89	119,71	105,52	95,80	81,77	122,66	121,88	113,74	135,60	137,81	134,74	128,64
	2018	201,18	216,22	143,29	125,53	101,68	95,17	135,88	124,05	134,30	131,12	150,49	158,63	141,82
	2019	226,41	191,23	248,80	124,57	133,08	164,41	172,89	174,77	165,12	187,77	208,89	191,46	181,71
	2020	256,60	315,69	100,35	23,72	32,59	38,54	57,87	49,03	63,93	93,53	113,62	148,04	95,58
	2021	201,69												

Em função da pandemia, a partir da segunda quinzena de março de 2020 a avaliação de desempenho passou a ser feita com uma base mais restrita, apenas dentre os hotéis que permaneceram

**** Para março, as taxas de ocupação da primeira quinzena (60,47%) e da segunda quinzena (21,56%) tiveram bases amostrais diferentes. O mesmo pode ser dito em relação à diária média da**