
RELEASE – DESEMPENHO DA HOTELARIA DE SALVADOR BA - FEVEREIRO 2023

Desempenho hoteleiro de Salvador do mês de fevereiro é de 62,86%

A hotelaria de Salvador apresentou um desempenho positivo em fevereiro, com uma taxa de ocupação de 62,86%, superior ao mesmo período do ano anterior. No entanto, ainda abaixo do nível de fevereiro de 2020, pré-pandemia, que foi de 70,59%. No entanto, a diária média cresceu consideravelmente, atingindo R\$ 762,89

O Revpar de fevereiro atingiu R\$ 479,53, superando os resultados de 2020. A procura por destinos de sol e praia tem aumentado devido ao período prolongado de confinamento decorrente da pandemia, beneficiando capitais turísticas como Salvador.

O gradual retorno da malha aérea conectando os principais polos emissores a Salvador também é apontado como um dos fatores que facilitou a chegada de turistas, apesar dos altos preços. Ainda assim, essa retomada não vem mantendo a desejada constância.

Segundo dados da Agência Nacional de Aviação Civil - Anac, em 2022, chegaram a Salvador 3,2 milhões de passageiros, 13% a menos do que o total de 2019 (3,7 milhões). Outras capitais turísticas concorrentes, como é o caso de Recife, já conseguiram superar o desempenho de Salvador e retomar o patamar pré-pandemia de 2019, totalizando 4,3 milhões de passageiros em 2022.

"O verão foi muito bom para o turismo da cidade, mesmo com os altos preços das passagens aéreas. Com a chegada da baixa estação, a maioria dos hotéis baixa seus preços para fomentar a ocupação. O mesmo não pode ser dito das passagens aéreas que se mantém em níveis elevados apesar da diminuição da procura, criando um ambiente de dificuldades para o turismo de nossa capital, muito dependente da malha aérea", pontua Luciano Lopes, presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, Regional Bahia - ABIH-BA.

Os números aqui divulgados são fruto da Pesquisa Conjuntural de Desempenho (Taxinfo), realizada pela ABIH, Associação Brasileira da Indústria de Hotéis – seções Bahia e Brasil. O levantamento é digital e os dados são fornecidos diariamente pelos hotéis ao Portal Cesta Competitiva. A média resultante constitui o indicador para avaliar a evolução da atividade de hospedagem na capital baiana.

	ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	Média Anual
Rev Par	2012	147,63	158,15	110,86	103,68	94,33	86,24	131,25	113,47	116,48	118,19	132,16	104,34	118,06
	2013	143,17	176,62	99,32	98,72	99,58	111,78	128,93	110,30	115,56	123,66	143,00	121,05	122,64
	2014	139,56	140,88	164,45	112,64	101,51	239,30	135,10	103,27	109,19	119,43	119,00	118,91	133,61
	2015	157,78	168,37	123,38	104,36	105,05	90,16	116,21	115,40	110,60	124,36	119,08	125,29	121,67
	2016	187,65	201,71	118,26	97,22	94,38	81,49	109,32	102,43	108,70	111,00	123,23	116,40	120,98
	2017	174,57	199,89	119,71	105,52	95,80	81,77	122,66	121,88	113,74	135,60	137,81	134,74	128,64
	2018	201,18	216,22	143,29	125,53	101,68	95,17	135,88	124,05	134,30	131,12	150,49	158,63	141,82
	2019	226,41	191,23	248,80	124,57	133,08	164,41	172,89	174,77	165,12	187,77	208,89	191,46	181,71
	2020	256,60	315,69	100,35	23,72	32,59	38,54	57,87	49,03	63,93	93,53	113,62	148,04	95,58
	2021	201,69	149,47	63,69	64,94	94,15	122,20	170,73	160,95	216,75	253,63	257,02	285,63	165,01
	2022	340,22	251,93	221,09	232,87	227,80	190,32	261,91	262,19	241,11	254,92	311,75	324,53	258,82
	2023	418,20	479,53											

Em função da pandemia, a partir da segunda quinzena de março de 2020 a avaliação de desempenho passou a ser feita com uma base mais restrita, apenas dentre os hotéis que permaneceram abertos. A partir de junho o número de hotéis em atividade foi se recompondo, bem como a amostra.

** Em março 2020, as taxas de ocupação da primeira quinzena (60,47%) e da segunda quinzena (21,56%) tiveram bases amostrais diferentes. O mesmo pode ser dito em relação à diária média da primeira quinzena (R\$ 287,78) e a da segunda quinzena (R\$ 201,56).